

このたびは、動画講座「お店開業レシピ」にご興味をいただき、ありがとうございます。

この事業計画書サンプルフォームは、  
講座の理解を深めていただくために無料で提供しております。  
あなたが勉強のため、もしくは実際に融資を申請するときには  
使用していただいてもかまいません。

また、これら場合においては、  
使いやすいように、自由に改変していただいても結構です。

ただし、この内容を許可なく複製して商品化したり、  
転載して講演会やセミナー・授業等の資料として使用することは禁止いたしますので、  
よろしく願いいたします。

© 起業支援センターながおか

# 〇〇店開業のための事業計画書

1. 事業者プロフィール
2. お店の概要(誰に、何を、どのように提供するのか?)
3. 主な商品・サービスの内容
4. 対象顧客と市場規模
5. 競合調査
6. 自社の特長(お店のウリ)
7. ポジショニング
8. お店の運営体制
9. 広報計画
10. 開業までのスケジュール

作成日 / 0000年0月0日

起業予定日 / 0000年0月0日

代表者氏名 /

# 1. 事業者プロフィール

## ○自己のプロフィール

氏名／ 男・女  
生年月日／ 年 月 日生れ 歳  
最終学歴(卒業年度)／  
育った街／

## ○創業の動機・未来像

## ○職歴・経験

\_\_\_\_年  
\_\_\_\_年  
\_\_\_\_年  
\_\_\_\_年  
\_\_\_\_年  
\_\_\_\_年  
\_\_\_\_年

## ○保有する知識・スキル

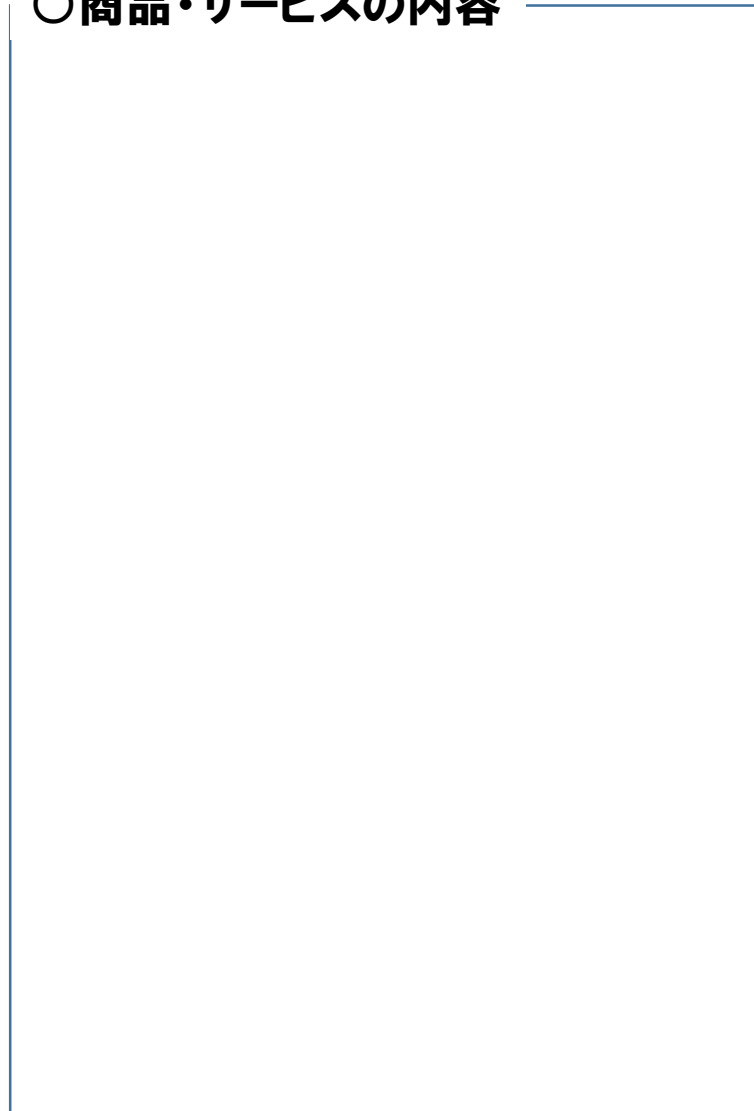
## ○友人・知人・使える人脈・協力企業

## 2. お店の概要(誰に、何を、どのように提供するのか?)

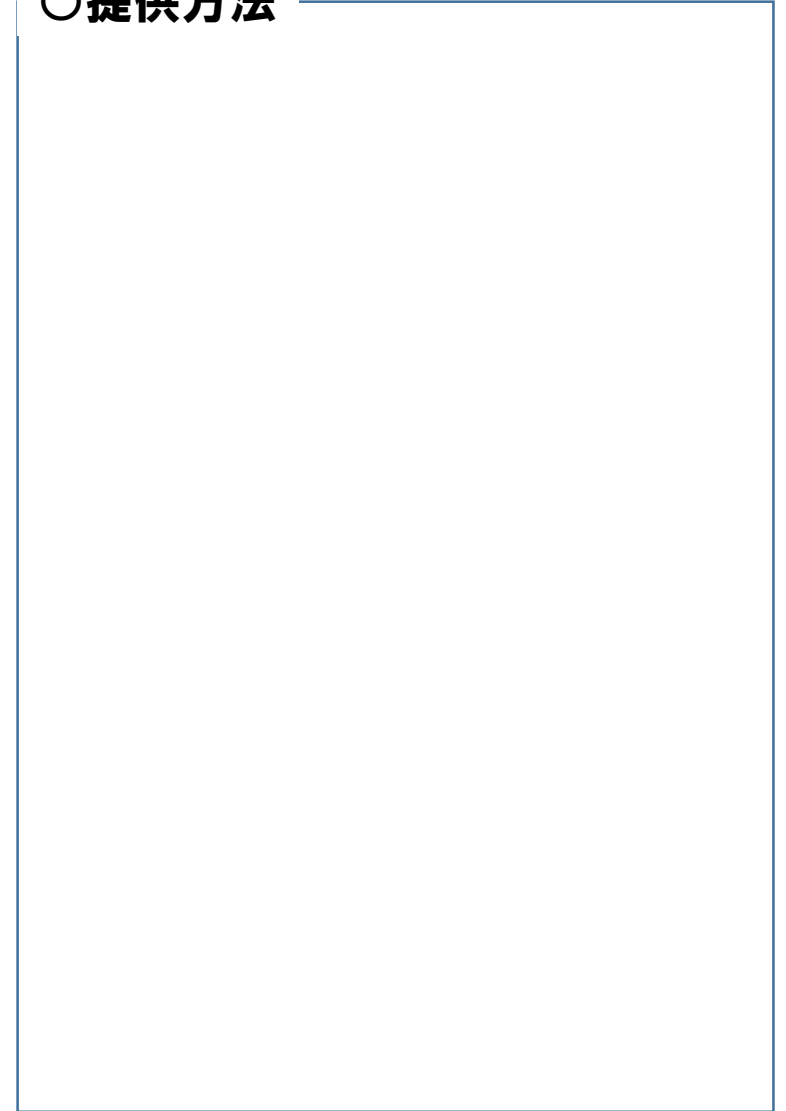
○対象顧客

A large empty rectangular box with a blue border, intended for writing the target customer information.

○商品・サービスの内容

A large empty rectangular box with a blue border, intended for writing the product or service content.

○提供方法

A large empty rectangular box with a blue border, intended for writing the provision method.



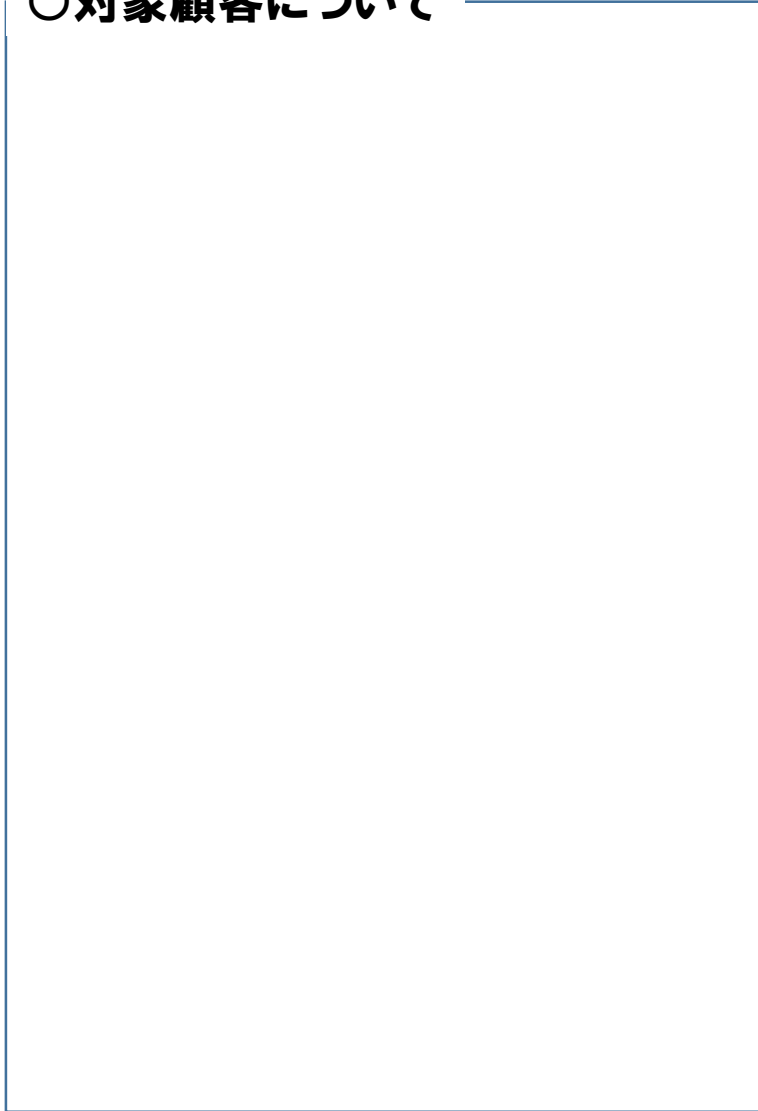


## 5. 競合調査

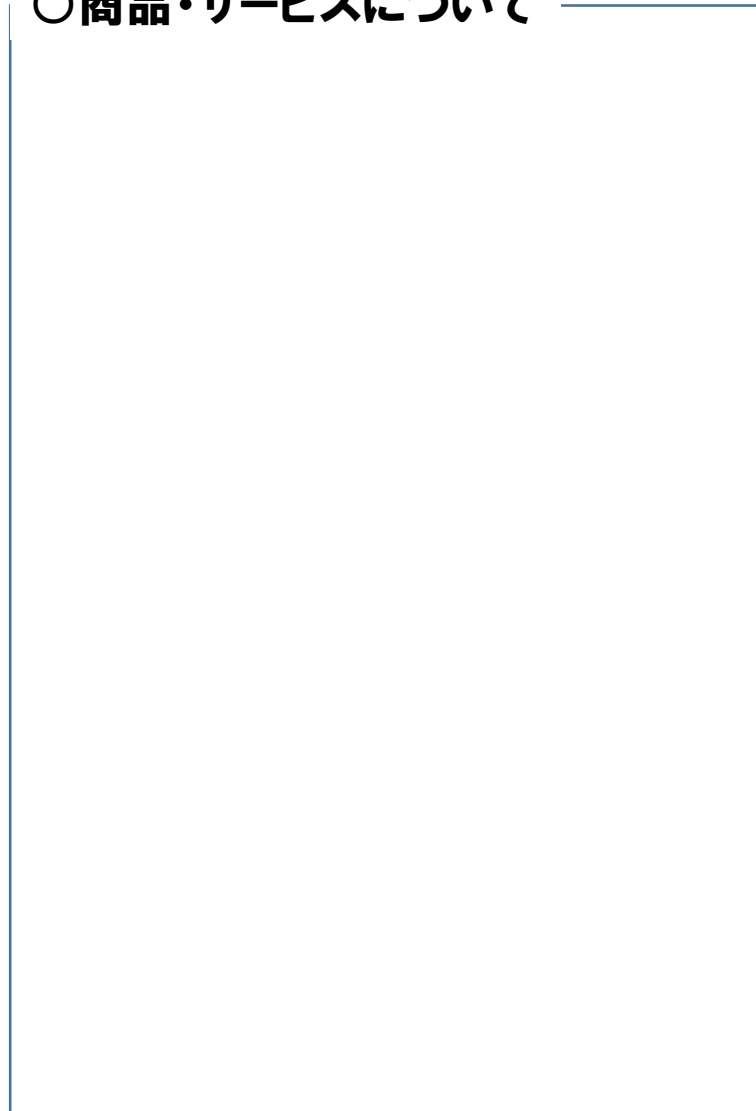
調査項目	A店	B店	C店	自店
立地環境、交通アクセス				
店舗の大きさ、店舗内外の工夫、 駐車場等の有無				
ストアコンセプト (客層、価値、差別化)				
主な商品・サービスと価格				
販売促進の手段、内容				

## 6. 自社の特長(お店のウリ)

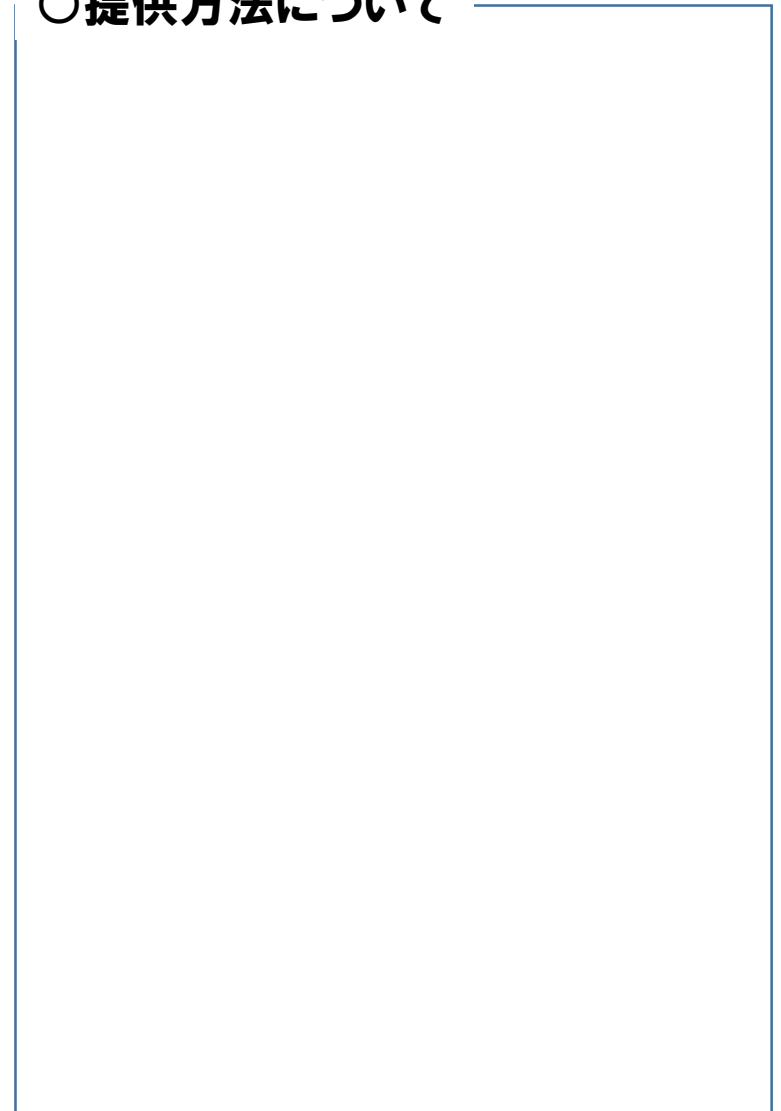
○対象顧客について



○商品・サービスについて

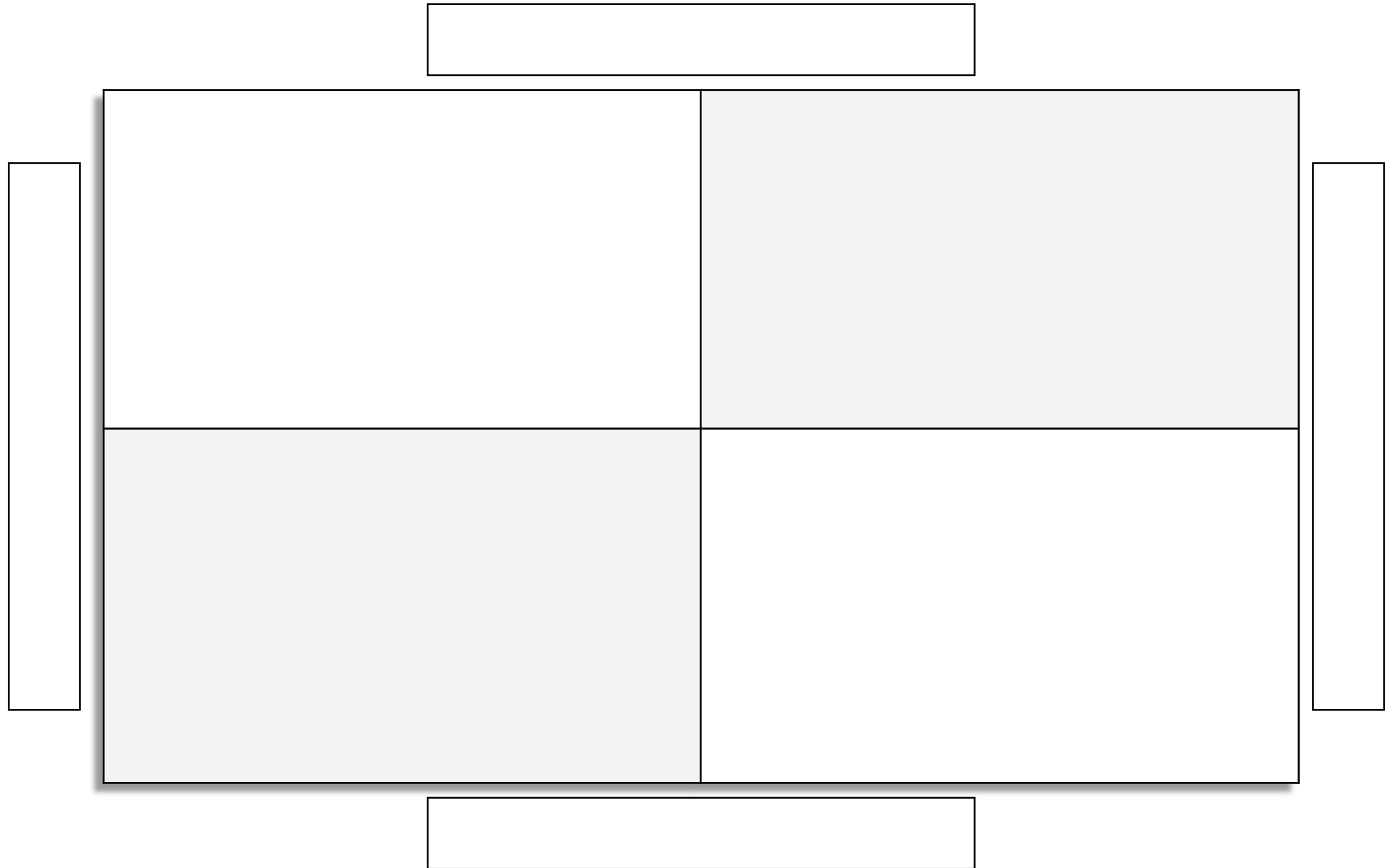


○提供方法について





# 7. ポジショニング

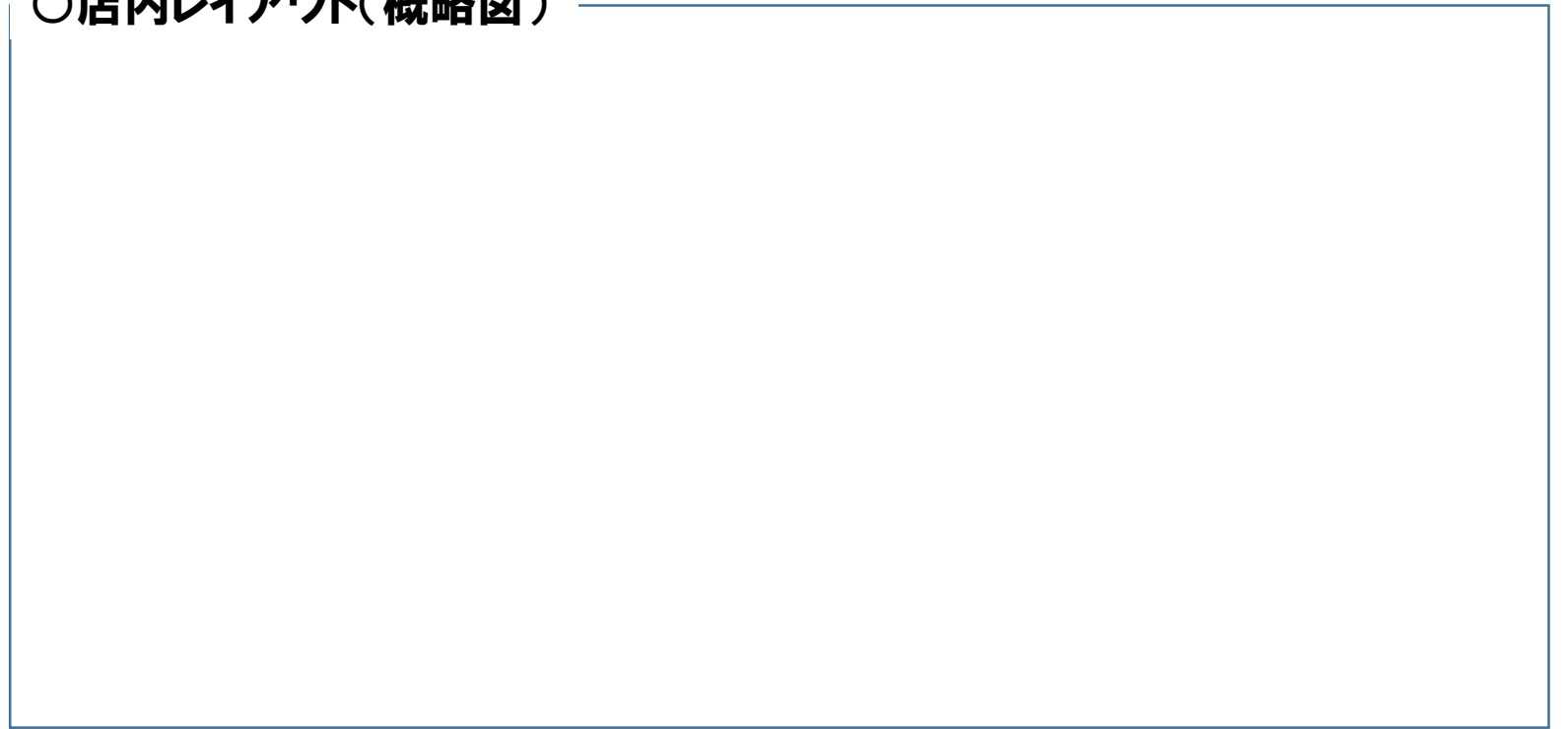


# 8. お店の運営体制

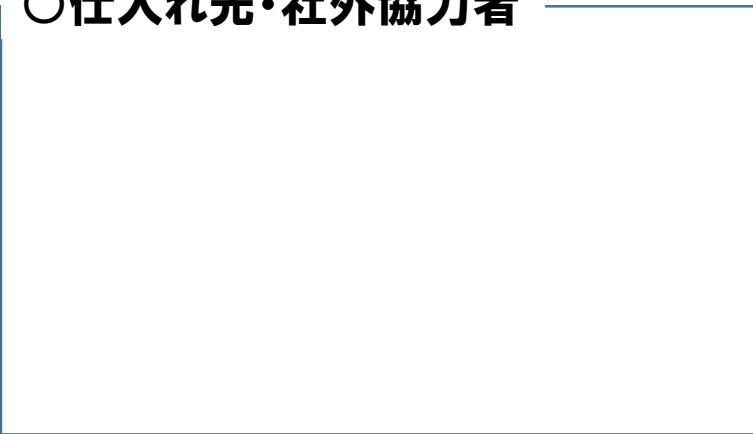
○営業日・営業時間・人員体制



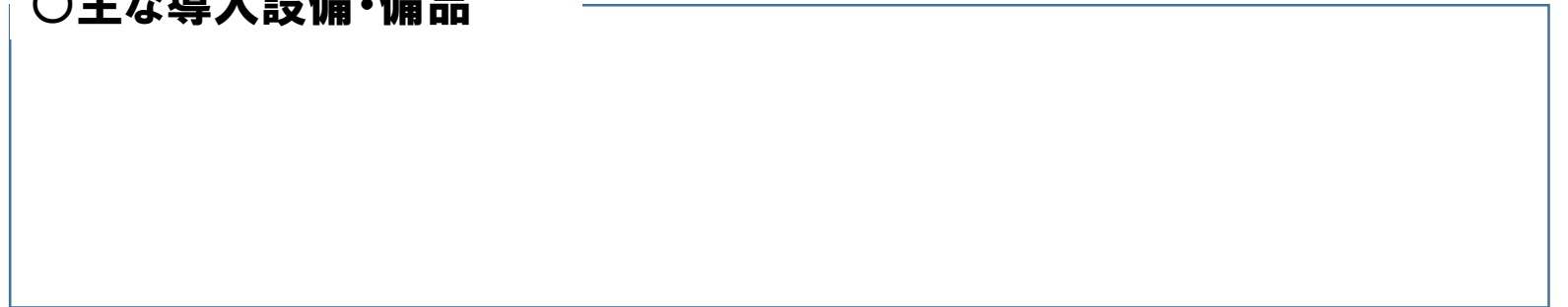
○店内レイアウト(概略図)



○仕入れ先・社外協力者



○主な導入設備・備品





# 10. 開業までのスケジュール

行 動 内 容		1月	2月	3月	4月	5月	6月
退職 準備	● ●						
資金 調達	● ●						
開店 準備	● ● ● ● ● ●						

# 〇〇店開業のための資金計画・損益計画・資金繰り表

1. 初期費用の洗い出し
2. 初期費用と資金調達
3. 売上予測
4. 損益計画(月別)
5. 損益計画(3カ年)
6. 資金繰り表

作成日／0000年0月0日  
起業予定日／0000年0月0日

代表者氏名／



## 2. 初期費用と資金調達

開店時に必要な費用(初期費用)		金額(千円)	資金の調達方法	金額(千円)
設備などの資金			自己資金(資本金)	
			親族・友人からの借入金	
			金融機関からの借入金	
運転資金				
				( )
初期費用の合計			用意した資金の合計	

### 3. 売上予測(ショップ)

曜日	計算項目	営業時間帯		1日当り 売上高合計	曜日別 年間営業日数	曜日別 年間売上高	曜日別 月平均売上高
		昼間	夜間		日		
月曜日～木曜日	客単価(円)						
	来店客数						
	内 購入客数						
	1日当り売上高(円)						
金曜日	客単価(円)						
	来店客数						
	内 購入客数						
	1日当り売上高(円)						
土曜日	客単価(円)						
	来店客数						
	内 購入客数						
	1日当り売上高(円)						
日曜日・祝日	客単価(円)						
	来店客数						
	内 購入客数						
	1日当り売上高(円)						
		1日当り売上高平均					



### 3. 売上予測(飲食店)

曜日	計算	営業時間		1日当り 売上高合計	曜日別 年間営業日数	曜日別 年間売上高	曜日別 月平均売上高
		昼食時	夕食時		日		
月曜日～木曜日	客単価(円)						
	客席数						
	回転率						
	客席稼働率						
	1日当り売上高(円)						
金曜日	客単価(円)						
	客席数						
	回転率						
	客席稼働率						
	1日当り売上高(円)						
土曜日	客単価(円)						
	客席数						
	回転率						
	客席稼働率						
	1日当り売上高(円)						
日曜日・祝日	客単価(円)						
	客席数						
	回転率						
	客席稼働率						
	1日当り売上高(円)						
		1日当り平均売上高					



# 5. 損益計画(3力年)

     収入合計  
     支出合計  
     利益

		1年目	2年目	3年目
項目／年度		年 月期	年 月期	年 月期
内 訳	売上A( )			
	売上B( )			
	売上C( )			
<b>売上合計</b>				
売 上 原 価	仕入商品			
	原材料費			
	その他外注費など			
<b>売上原価合計</b>				
<b>売上総利益(粗利益)</b>				
販 売 管 理 費	人件費(代表者分含む)			
	地代家賃			
	水道光熱費			
	広告宣伝費			
	通信費、旅費交通費、 消耗品費、リース料、 その他雑費など			
	<b>減価償却費</b>			
<b>販売管理費合計</b>				
<b>営業利益</b>				
営業外収益・費用(支払利息)				
<b>経常利益</b>				

# 6. 資金繰り表

		1カ月目	2カ月目	3カ月目	4カ月目	5カ月目	6カ月目	7カ月目	8カ月目	9カ月目	10カ月目	11カ月目	12カ月目	
項目/月		月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	
前月繰り越し														
営業活動	収入	現金売上												
		売掛金回収												
		クレジット・割賦入金 (手形期日入金・手形割引)												
		その他												
		(前受金)												
		(現金雑収入)												
	支出	仕入												
		現金仕入												
		買掛金支払 (支払手形決済)												
		その他												
		人件費												
		諸経費支払												
	営業活動による収支													
	投資活動	収支	(固定資産売却 +)											
(その他の資産売却 +)														
(設備手形決済 -)														
(固定資産取得 -)														
投資活動による収支														
財務活動	収支	短期・長期借入金 +												
		(増資※法人の場合 +)												
		短期・長期借入金返済 -												
財務活動による収支														
差引収支														
次月繰り越し														

     収入  
     支出  
     差し引き  
     繰り越し金